

Glocal Tool

ご利用マニュアル

最終更新 2023/1/16

はじめに ～Glocal Toolの機能と出来ること～

☆FBMの販促支援ツールとして、価格改定設定で設定した利益率および経費内容で24時間価格改定を行います。

☆原価は、日本Amazonの最安値を取得します。(配送の遅い海外セラーは取得除外にしております。)

☆間違って知財リスクのある商品、ブランドの出品をしないよう、自動的に出品が出来ないようにフィルターをかけています。また、新たにアカウントリスク対策に含まれたものも自動出品取り消し機能もついています。

☆商品登録はASINをツールからアップロードするだけの簡単登録です。

はじめに ～更新のお知らせ～

【更新について】

メジャーアップデートについては、全体グループチャットにてご連絡させていただきます。

細かいバージョンアップについては、こちらにアップデート履歴として記載いたします。

【～更新のお知らせ～】

2023/01/5 バグ修正(ブラックリスト登録関係)

ログイン

Glocal Toolのご利用ありがとうございます

ログインに必要な

- ・email
- ・パスワード

をCWよりお送り致しますのでログインをしてください。

ログイン画面


Glocal Tool

会員の方は下記フォームからログインしてください

email

password

ログイン

 ご利用いただく前に

- 株式会社Glocalは、お客様が当サービスをもとに活動及び実践された上での損害に関しては一切関与しません。
- 弊社はいかなるリスクに対して責任を負いかねます。従いまして、弊社及び関係者又は提携先等に、いかなるクレーム、請求、損害賠償もし得ないことに同意するものとします。
- 当初品の活動及び実践の際には、すべてのお客様の責任において行うことと共に株式会社Glocalに一切の損害を与えないこと、
又、お客様及び代理人からの損害賠償請求は行えないということを予め承知ください

Copyright© 2022 All Rights Reserved.

初期設定



順にメニューバー(上の部分)の項目についてご説明しますが、最初に初期設定をお願いします。

- ①マーケットプレイスのトークン登録
- ②価格改定設定

この2つを行ってください。

初期設定



Glocal Tool トップ 登録商品 未登録商品 新規出品 商品情報 アカウントリスク対策 価格改定設定 配送料金設定 > [Email] @gmail.com

トークン登録

Tokenを登録更新します

JPマーケットプレイス

seller ID(JP) Refresh Token(JP)

連携解除 認証する

USマーケットプレイス

seller ID(US) Refresh Token(US)

連携解除 認証する

アカウント
ログアウト

右上メールアドレスの脇にあるVをクリックし、アカウントを選択してください。

『認証する』から日米のマーケットプレイス連携を行ってください。

※日米どちらのamazonからもログアウトしてから認証するエラーが出ずらいです。

初期設定

トークン登録

Tokenを登録更新します

JPマーケットプレイス

seller ID(JP) 

Refresh Token(JP) 

連携解除 認証する

USマーケットプレイス

seller ID(US) 

Refresh Token(US) 

連携解除 認証する

連携するをクリックすると、それぞれJP amazon、US amazonへ飛びます。

ご自身のセラーセントラルに登録しているメールアドレスにてログインし、連携の許可を承認してください。

【ご注意事項】

- ・トークンおよびセラーIDは自動で入力されます。手入力ではありません。
- ・連携前には、JPおよびUS amazonからはログアウトしてからの方がエラーが出にくいです。
- ・データ連携には、JP amazon、US amazonともに大口出品登録が必要です。

JP amazon (日本アマゾン)の大口出品アカウントの登録方法

JP amazonの大口出品アカウントをお持ちで無い方は以下より新規アカウントを作成ください。

<https://sell.amazon.co.jp/sell/account-registration>

amazon.co.jp

販売方法 ▾

配送方法 ▾

販促方法 ▾

プラン・費用 ▾

サポート資料 ▾

さっそく始める



販売方法

Amazon出品用アカウント登録手順

ご登録手順を画像にて紹介しています。Amazon出品用のアカウント登録を始める前に、必要な情報および書類をご用意の上、手順に沿って進めて下さい。

Amazonで出品を始めるには →

始める前に

本人確認書類の準備

アカウント登録

法人の場合

個人事業主の場合

始める前に

本人確認書類を用意

出品用のアカウント登録を始める前に、お手元に次のものをご用意ください。



初期設定

トークン登録

Tokenを登録更新します

JPマーケットプレイス

seller ID(JP)
[masked]

Refresh Token(JP)
[masked]

連携解除

認証する

USマーケットプレイス

seller ID(US)
[masked]

Refresh Token(US)
[masked]

連携解除

認証する

JPとUSで認証が完了すると、上記のような表示になります。

※必ず日米どちらも認証を行ってから次へ進んでください。

初期設定

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

続いて価格改定をする条件設定を行っています。
仕入先設定と競合の設定をしていきましょう。

仕入先設定

ここでは、仕入れを行う販売者/JP amazonセラーの条件を設定します。
ただ最安値だけを拾うのではなく、ちゃんとした良セラーを抽出することが出来ます。悪評価のセラー情報を拾わない仕様。

競合設定

(amazonのあるアルゴリズムは分かりませんが) 自分より評価が少ない、または評価率の低い競合セラーに最安値を合わせない様に出来ます。ご自身のUS amazonの評価を基準に設定をしてください。

価格改定設定

仕入先設定

評価率	%以上	評価数	以上
80.0		5	

競合設定

評価率	%以上	評価数	以上
80.0		5	

算出設定

標準利益率	2.5	%
最低利益率	1.0	%
最高利益率	10.0	%
Amazon手数料率	15.0	%
海外送金手数料率	0.0	%
為替調整率	1.00	%
梱包資材料金	¥ 320	
発送代行料金	¥ 250	
ハンドリングタイム	5	日

初期設定

続いて価格改定に利用する各数値を設定しましょう。販売状況を見ながら下げたり上げたりと、自分のリスティング効率を最大化出来る設定をしてください。

標準利益率	標準的な自動算出する利益率を設定出来ます。 競合が存在しない。と判定した場合の利益率になります。	算出設定	
最低利益率	競合設定で競合と判断したセラーより安くする場合に どこまで利益率を下げて価格改定するかを設定出来ます <u>※競合前提で設定をした方が現実的です。</u>		
最高利益率	最高利益率を設定し、amazonでの価格エラーを予防します。 この設定が出来ないツールは高すぎる価格になり amazonで商品登録 が出来ないパターンが多発します！		
amazon手数料率	カテゴリーによって amazon販売手数料が違いますが、一律デフォルト の15%で問題ありません。		
為替調整率	為替騰落率を利益計算に組み込む事が可能です。 円安に振れている時には非設定で問題ありません。 円高の時に為替差損にならない為の対策となります。		
梱包資材料金	梱包資材費を計算したい場合に設定。SLCNご利用の会員は0円に設 定して頂ければ大丈夫です。		
発送代行料金	発送にかかる手数料をここに入力します。固定費となります。		
ハンドリングタイム	仕入れ～発送までのハンドリングタイムを設定出来ます。 Amazon上とリンクしていますが、Glocal Toolから設定ください。		
		標準利益率	2.5 %
		最低利益率	1.0 %
		最高利益率	10.0 %
		Amazon手数料率	15.0 %
		海外送金手数料率	0.0 %
		為替調整率	1.00 %
		梱包資材料金	¥ 320
		発送代行料金	¥ 250
		ハンドリングタイム	5 日

Glocal Tool

以上で初期設定は完了です。

ここからはメニューバー(上の部分)の項目についてご説明します。

検索したいワードがあればマニュアル内検索(ctrl+F or commnd+F)がオススメです。



メニューバーの順に説明をしますが、商品登録をする場合には新規出品→未登録商品→登録商品の順に進めていきます。

マニュアルを最後まで一読してから商品登録を行ってください。

メニューバー

メニューバー(上の部分)には

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

登録情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

(Vクリックで)
アカウント
ログアウト

があります。

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定



リスティングリスト数

リスティングリスト数

9
リスト

出品数

出品数

9
リスト

価格改定数

過去1週間の価格改定数

8
リスト

価格改定アイテムリスト数

1週間以内の価格改定リスト

< 1 >

ASIN・SKU・Title

商品画像

変更前

設定価格

価格改定日

\$136.79

\$136.78

2022-11-07 16:24

\$138.54

\$138.53

2022-11-07 16:23

\$401.47

\$401.46

\$92.86

\$93.06

改

Copyright© 2022 All Rights Reserved.

アカウント

ログアウト

リスト

トップ画面

トップ画面には現在の状況がまとめて表示されます。

リスティングリスト数

ツール上でリスティングされている数です。

必ずツールから出品を行ってください。

(既にamazonへのリスティング分は反映されません)

出品数

実際にamazonに出品されている出品数です。

価格改定数

1週間で価格改定を行った数です。

価格改定の必要が無かった商品はカウントされません。

価格改定アイテムリスト数

価格改定のされた商品のASIN、SKU、変更前後の価格、価格改定の日時を確認する事ができます。

The screenshot displays the Glocal Tool dashboard. At the top is a navigation bar with links: トップ (Top), 登録商品 (Registered Products), 未登録商品 (Unregistered Products), 新規出品 (New Listings), 商品情報 (Product Information), アカウントリスク対策 (Account Risk Measures), 価格改定設定 (Price Change Settings), and 配送料金設定 (Shipping Fee Settings). The main content area features three summary cards: 'リスティングリスト数' (Listing List Count) with a value of 9, '出品数' (Listing Count) with a value of 9, and '価格改定数' (Price Change Count) with a value of 8. Below these is a table titled '価格改定アイテムリスト数' (Price Change Item List Count) showing a list of items with their ASINs, SKUs, titles, product images, previous prices, new prices, and the date of the price change. The table includes a pagination control showing page 1 of 1.

ASIN・SKU・Title	商品画像	変更前	設定価格	価格改定日
[Redacted]	[Redacted]	\$136.79	\$136.78	2022-11-07 16:24
[Redacted]	[Redacted]	\$138.54	\$138.53	2022-11-07 16:23
[Redacted]	[Redacted]	\$401.47	\$401.46	2022-11-07 12:14
[Redacted]	[Redacted]	\$92.86	\$93.06	2022-11-07 08:44

Copyright© 2022 All Rights Reserved.

登録商品

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

ASIN SKU 商品名

検索

詳細検索

一括操作

実行



価格改定モード

ASIN・SKU・Title

商品画像

BL

自動更新

出品状態

推奨価格

UPDATE

ACTION



0

[B00A2EQH2E](#)

new_S_B00A2EQH2E_20220916

[カシオスタンダード] 腕時計 AE-1200WH-1B 逆輸入品

CASIO STANDARD(カシオ スタンダード)

JP

US



価格チェック



在庫常に0



価格固定



売り切り



出品中



出品数

1

出品価格

\$64.98

法人価格

-

設定価格

\$64.98

出品状態再取得

推奨価格

\$64.98

粗利

21.11%

仕入価格

¥3,550

競合価格

\$64.99

価格算出日

2022-11-07 16:12

価格改定日

2022-11-06 20:12

価格反映日

2022-11-06 20:12

前回の価格

\$68.99

登録商品には現在登録されている商品の詳細がまとめて表示されます。

基本的には設定通りに価格改定されるので、ここで操作をする必要はありませんが、必要に応じて細かい出品調整を個別に行うことができます。
価格改定の状況も個別に確認することも可能です。

登録商品

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

🔍 ASIN SKU 商品名

検索

☐ 詳細検索

一括操作

実行



価格改定モード

ASIN・SKU・Title

商品画像

BL

自動更新

出品状態

推奨価格

UPDATE

ACTION

一括操作

選択した商品をリストから削除する

選択した商品の価格を固定にする

選択した商品の価格固定を解除する

実行

チェックボックスにチェックをした商品の一括操作が可能です。

選択した商品を登録商品から削除する。
選択した商品の商品価格を固定にする。

が可能です。

例えば、商品の仕入れをした後にお客様からキャンセルになった。
仕入れた商品をアナログで価格改定を行って売り切ってしまいたい。などの場合に活用ください。

価格改定モード

ASIN・SKU・Title

B00A2EQH2E

new_S_B00A2EQH2E_20220916

[カシオスタンダード] 腕時計 AE-1200WH-1B 逆輸入品

CASIO STANDARD(カシオ スタンダード)

JP

US

商品画像



BL

自動更新

出品状態

出品中

出品数

1

出品価格

\$64.98

法人価格

-

設定価格

\$64.98

出品状態再取得

推奨価格

推奨価格

\$64.98

粗利

21.11%

仕入価格

¥ 3,550

競合価格

\$64.99

UPDATE

価格算出日

2022-11-07 16:12

価格改定日

2022-11-06 20:12

価格反映日

2022-11-06 20:12

前回の価格

\$68.99

ACTION

登録商品には現在登録されている商品の詳細がまとめて表示されます。

ASIN・SKU・Title	登録されている商品の情報があります。ASIN、JP、USをクリックすると商品詳細へ飛びます。仕入れの際になどに活用ください。
商品画像	出品している商品画像を確認できます。
BL	アカウントリスク対策に登録されているブラックリストに該当する商品はここにアラートが出ます。
自動更新	価格更新方法を選べます。チェックを入れた場合にそれぞれの機能が動きます。通常は価格チェック(自動価格改定)にチェックが入っています。
出品状態	現在の出品状態の確認と編集が出来ます。出品数や価格を個別改定する事が可能です。
推奨価格	それぞれの登録した条件に応じて計算された推奨価格が表示されています。
UPDATE	価格改定の条件に当てはまり、価格改定を行った場合の履歴が表示されます。
ACTION	ゴミ箱マークをクリックする事により、個別に商品の登録削除をすることができます。

Glocal Tool17

登録商品

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

出品状態

推奨価格

UPDATE

未出品



出品数

推奨価格

\$183.85



価格算出日 2022-11-08 15:43

出品価格

粗利

0.99%



価格改定日 2022-11-08 07:42

法人価格

仕入価格

¥ 20,200



価格反映日

設定価格

競合価格

\$158.58



前回の価格 \$183.21

出品状態再取得

未出品



出品数

推奨価格

\$524.09



価格算出日 2022-11-08 15:43

出品価格

粗利

3.43%



価格改定日 2022-11-07 23:43

法人価格

仕入価格

¥ 61,519



価格反映日

設定価格

競合価格

\$524.10



前回の価格

出品状態再取得

出品中



出品数

1

推奨価格

\$220.43



価格算出日 2022-11-08 15:52

出品価格

粗利

16.67%



価格改定日 2022-11-08 07:54

法人価格

仕入価格

¥ 13,099



価格反映日 2022-11-08 07:54

設定価格

競合価格

\$220.43



前回の価格 \$219.66

出品状態再取得

出品中



出品数

1

推奨価格

\$289.53



価格算出日 2022-11-08 16:24

出品価格

粗利

5.43%



価格改定日 2022-09-17 07:14

法人価格

仕入価格

¥ 31,900



価格反映日 2022-10-22 11:43

設定価格

競合価格

\$289.53



前回の価格 \$335.77

出品状態再取得

未登録商品の中から、リスト追加（登録商品へ追加）を行い、amazonへの登録/反映を待っている状態。

amazonへの登録/反映され、価格改定をしている状態。

登録商品【個別に価格を固定したい場合】

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

価格チェック



在庫常に0



価格固定



売り切り



出品中



出品数

1

出品価格

\$258.22

法人価格

\$258.22

設定価格

\$258.70

出品状態再取得

価格チェック



在庫常に0



価格固定



売り切り



出品中



出品数

1

設定価格

78.86

処理時間

7

更新

削除

出品中



出品数

1

出品価格

\$78.74

法人価格

\$78.74

設定価格

\$78.89

出品状態再取得

鉛筆マークをクリック

希望の出品数、設定価格を設定のうえ、固定価格をオンにし、青色の『更新』にチェックを入れてください

新規出品 ～確認～

”新規出品”から新しく登録をする商品の登録が出来ます。

『新規登録確認の方法は2種類』
個別に登録をするリスト登録と、まとめて登録を行うCSVアップロードを選択することができます。

一括登録はCSVアップロードから行ってください。

ここで登録した商品は、日米amazonで知財に該当するかをGlocal Toolの知財リストの中から自動的に判断をします。

リスト登録

ASINとSKUを指定してリストを登録します

ASIN

SKU

オプション

自動更新

在庫ゼロ

リセット

登録する

CSVファイルアップロード

商品登録用のCSVでAmazonのデータを更新します CSVファイルをアップロードし登録できるか確認してください



CSVファイル

確認する

[商品登録用CSVファイルダウンロード](#)

ASINは必須、SKUは任意です。ASINが重複しているとエラーになります。

新規登録

Amazonに新規登録します

登録

ASIN

SKU

No data available

Rows per page:

10

-

<

>

新規出品 ～確認～

CSVでまとめて商品登録をする場合には、テンプレートをダウンロードし、CSVファイルをアップロードしてください。

慣れればとても登録が簡単です。

『確認をする』をボタンを押すことで

- ・ASINの重複判定
- ・ブラックリスト判定

を行い、登録に問題が無い商品を抽出する仕様になっています。

登録件数で確認時間が変わりますので、しばらくお待ち下さい。

CSVファイルアップロード

商品登録用のCSVでAmazonのデータを更新します CSVファイルをアップロードし登録できるか確認してください



CSVファイル

確認する

[商品登録用CSVファイルダウンロード](#)

ASINは必須、SKUは任意です。ASINが重複しているとエラーになります。

ここから登録用のテンプレートをダウンロードできます。
エクセルなどで登録するASINを編集し、『csv』ファイルで確認アップロードしてください。

新規出品 ～確認～ csvアップロード制限について

CSVファイルのアップロード制限は設けていません。

エラー防止の為に一度にアップロードするアイテム数は

1,000アイテム程度を推奨します。

CSVファイルアップロード

商品登録用のCSVでAmazonのデータを更新します CSVファイルをアップロードし登録できるか確認してください



CSVファイル

確認する

[商品登録用CSVファイルダウンロード](#)

ASINは必須、SKUは任意です。ASINが重複しているとエラーになります。

ここから登録用のテンプレートをダウンロードできます。
エクセルなどで登録するASINを編集し、『csv』ファイルで確認アップロードしてください。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	ASIN	SKU							
2	B012FC4SCG								
3	B012FC5SCG								
4	B012FC6SCG								
5	B012FC7SCG								
6	B012FC8SCG								
7	B012FC9SCG								
8	B012FC10SCG								
9	B012FC11SCG								
10	B012FC12SCG								
11	B012FC13SCG								
12	B012FC14SCG								
13	B012FC15SCG								
14	B012FC16SCG								
15	B012FC17SCG								
16									
17									
18									

新規出品 ～登録～

リスト登録 or CSVファイルアップロード
で確認をした、商品リストは下記のように
表示されます。

問題無ければ、登録ボタンを押してくだ
さい。

『登録しました』が表示されれば、
Glocal Toolへの仮登録が完了となりま
す。

オプション

自動更新

在庫ゼロ

リセット

登録する

CSVファイルアップロード

商品登録用のCSVでAmazonのデータを更新します CSVファイルをアップロードし登録できるか確認してください



CSVファイル

確認する

[商品登録用CSVファイルダウンロード](#)

ASINは必須、SKUは任意です。ASINが重複しているとエラーになります。

新規登録

Amazonに新規登録します

ASIN	SKU
B0009W1Q48	new_S_B0009W1Q48_20230116
B01DDJGHLK	new_S_B01DDJGHLK_20230116
B07T9LD8W4	new_S_B07T9LD8W4_20230116
B011KJG8X2	new_S_B011KJG8X2_20230116
4910236023	new_S_4910236023_20230116
B0010MY0QC	new_S_B0010MY0QC_20230116
B07GPP8R27	new_S_B07GPP8R27_20230116
4908148198	new_S_4908148198_20230116
4780416884	new_S_4780416884_20230116
4097511254	new_S_4097511254_20230116

Rows per page:

10

1-10 of 1213



登録

未登録商品

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

ユーザーアイコン

検索 ASIN SKU 商品名

検索

一括操作

実行

<input type="checkbox"/>	価格改定モード	ASIN・SKU・Title	商品画像	BL	リストに追加	推奨価格	UPDATE	ACTION
<input type="checkbox"/>	0	B07F2NWX2H new_S_B07F2NWX2H_20221107 シマノ(SHIMANO) PD-M9100 SPDペダル 付属ク リート/SM-SH51 IPDM9100 ブラック シマノ(SHIMANO) <div><div>JP</div><div>US</div></div> B099K21CQV			リストに追加 <input type="checkbox"/>	<div>推奨価格</div> <div>粗利 -%</div> <div>仕入価格</div> <div>競合価格</div>	<div> 価格算出日</div> <div> 価格改定日</div> <div> 価格反映日</div> <div> 前回の価格</div>	

【重要！】

新規登録した商品（Glocal Toolへの仮登録）は一度未登録商品にリスティングされます。

初期の価格計算までには最大数時間かかりますが、仕様の為ご了承ください。

ここに表示される情報は、あくまでGlocal Toolへの仮登録の状態になります。

無在庫出品でよくあるミスを、この未登録(仮登録)で防ぎ、利用者のアカウント健全性の最大化を図ります。

価格計算、知財への抵触、危険ブランド、登録しても問題無いかの最終確認をここで行ってください。

未登録商品

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定

ユーザーアイコン

一括操作

選択した商品をリストに追加する

実行



価格改定モード

ASIN・SKU・Title

商品画像

BL

リストに追加

推奨価格

UPDATE

ACTION



0

数時間以内には設定をした価格改定設定を元に推奨価格が計算されます。

最終確認をし、チェックボックスをからamazonへ登録をする商品を選択し、一括操作で出品を行ってください。

『選択した商品をリストに追加する』
→実行

を行うことで、実際にamazonへ商品登録を行います。



0

リストに追加



推奨価格

\$843.68

粗利

1.62%

仕入価格

¥ 101,904

競合価格

\$843.68

価格算出日

2022-11-07 19:56

価格改定日

2022-11-05 11:56

価格反映日

2022-10-22 10:20

前回の価格

\$844.14



0

リストに追加



推奨価格

\$832.79

粗利

1.19%

仕入価格

¥ 101,000

競合価格

\$714.00

価格算出日

2022-11-07 20:13

価格改定日

2022-11-07 08:29

価格反映日

2022-11-06 08:22

前回の価格

\$835.84



リストに追加



推奨価格

\$581.15

粗利

1.19%

仕入価格

¥ 69,500

競合価格

\$467.38

価格算出日

2022-11-07 19:50

価格改定日

2022-11-07 07:56

価格反映日

2022-11-04 19:50

前回の価格

\$583.28



Rows per page:

100

1-3 of 3



アカウントリスク対策について

Glocal Tool[トップ](#)[登録商品](#)[未登録商品](#)[新規出品](#)[商品情報](#)[アカウントリスク対策](#)[価格改定設定](#)[配送料金設定](#)

ブラックリスト登録

ブラックリストを登録します。ASINかブランド名を指定することができます。

タイプ

ASIN

▼

テキスト

メモ

入力をやりなおす

登録する

ユーザー設定

ユーザーのブラックリスト一覧

ブランド	ASIN	フルネーム
------	------	-------

アカウントリスク対策としてGlocalToolには予め「**出品しないブランド名**」や「**出品しない特定のASIN**」が登録されています。

これらに該当する場合商品を登録しても、出品されることはありません。(ツールから出品できません)

また、アカウントリスク対策ページではご自身で出品しないリスト(ブラックリスト)を追加登録することができます。

アカウントリスク対策 ブラックリストへの登録

Glocal Tool

トップ

登録商品

未登録商品

新規出品

商品情報

アカウントリスク対策

価格改定設定

配送料金設定



ブラックリスト登録

ブラックリストを登録します。ASINかブランド名を指定することができます。

タイプ

ASIN



テキスト

メモ

入力をやりなおす

登録する

ユーザー設定

ユーザーのブラックリスト一覧

ブランド

ASIN

フルロード

個別に設定するにはタイプより「**ASIN**」または「**ブランド名**」を入力する事でご自身でブラックリストを追加登録できます。メモには登録理由を記載ください。(必須項目です)

アカウントリスク対策 ブラックリストからの削除

Glocal Tool

[トップ](#)[登録商品](#)[未登録商品](#)[新規出品](#)[商品情報](#)[アカウントリスク対策](#)[価格改定設定](#)[配送料金設定](#)

ブラックリスト登録

ブラックリストを登録します。ASINかブランド名を指定することができます。

タイプ

ASIN

テキスト

メモ

入力をやりなおす

登録する

ユーザー設定

ユーザーのブラックリスト一覧

ブランド

ASIN

フリーワード




ASIN	有効	作成日	更新日	メモ	アクション
B00	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-12-15		
B00	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-12-27		
B07	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-12-14		
B09	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-12-14		
B08	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-12-14		

Rows per page: 5

個別に設定したブラックリストからの削除はユーザー設定内のゴミ箱マークをクリックすることで削除が可能です。

Glocal Tool 28

アカウントリスク対策について

Glocal Tool									
トップ 登録商品 未登録商品 新規出品 商品情報 アカウントリスク対策 価格改定設定 配送料金設定									
<div>JP US</div>				売り切り <div></div>		<div>出品状態再取得</div>		競合価格	
<div></div>	0	<div>B01L8S3W2U</div> <div>new_S_B01L8S3W2U_20221005</div> <div>フィギュアーツZERO マクロスデルタ ミラージュ・ファリーナ・ジーナス 約160mm PVC&ABS 製 塗装済み完成品フィギュア</div> <div>BANDAI SPIRITS(バンダイ スピリッツ)</div> <div><div>JP US</div></div>				<div></div>		<div>未出品</div> <div><div></div></div>	
				価格チェック <div></div>		出品数 0		推奨価格 \$73.58	
				在庫常に0 <div></div>		出品価格 法人価格 -		粗利 0.8%	
				価格固定 <div></div>		設定価格		仕入価格 ￥5,500	
				売り切り <div></div>		<div>出品状態再取得</div>		競合価格 \$58.54	
<div></div>	0	<div>B01HZ6Q668</div> <div>new_S_B01HZ6Q668_20221005</div> <div>HGBC ガンダムビルドファイターズトライ ライト ニングバックウェポンシステム Mk-III 1/144スケール 色分け済みプラモデル</div> <div>BANDAI SPIRITS(バンダイ スピリッツ)</div> <div><div>JP US</div></div>				<div></div>		<div>未出品</div> <div><div></div></div>	
				価格チェック <div></div>		出品数 0		推奨価格	
				在庫常に0 <div></div>		出品価格 法人価格 -		粗利 -%	
				価格固定 <div></div>		設定価格		仕入価格	
				売り切り <div></div>		<div>出品状態再取得</div>		競合価格 \$60.95	
						<div>未出品</div> <div><div></div></div>			

ブラックリストに該当する商品は上記画像のように⚠マークでアラートが出ます。
登録されていても出品されることはありませんが、リストから削除しておくことをおすすめします。
22年11月時点では、強めにフィルターをかけています。
危険ブランド、危険ASINを出品しないようアカウントの守り重視にしていますが、『売りたい商品が出品できない』など、フィルターについてのご意見があればSLCNへお問い合わせください。

配送料金設定について

配送料金

Default

ユーザー設定

to(g)	from(g)	エリア5 (北米)
0	1000	2999
1001	2000	3599
2001	3000	4599
3001	4000	5199
4001	5000	5999
5001	6000	7699
6001	7000	10312
7001	8000	12982
8001	9000	15651
9001	10000	18321

配送料金

価格算出にユーザー設定を使用する

Outlined style

ユーザー設定

デフォルトに戻す

リセット

保存

配送料金テーブルを作成します

下記のボタンでカスタム配送料テーブルを作成します。

配送料テーブルを作成する

価格算出にユーザー設定を使用する

重量	エリア	
to(g)	from(g)	エリア5 (北米)
0	1000	2999
1001	2000	3599
2001	3000	4599
3001	4000	5199
4001	5000	5999
5001	6000	7699
6001	7000	10312
7001	8000	12982
8001	9000	15651
9001	10000	18321
10001	11000	18965
11001	12000	19609
12001	13000	20253
13001	14000	20897
14001	15000	21541

価格算出にユーザー設定を使用する

重量	エリア	
to(g)	from(g)	エリア5 (北米)
15001	16000	25141
16001	17000	25857

価格改定の計算に使用する送料はデフォルト値が設定されています。
送料テーブルをカスタム方法は下記のとおりです。

- ・配送料金設定画面でユーザー設定を選択
- ・「配送料テーブル作成する」を押す
- ・料金を変更し保存ボタンを押す
- ・「価格算出にユーザー設定を使用する」をONにする

推奨価格に反映されるまでは1日ほどかかりますのでご注意ください。

Glocal Tool

Q&A

よくある質問

Q: 別の価格改定ツールがamazonに登録され、連携されています。削除した方が良いですか？

A: 複数のツールから価格改定の指示がamazonへ入ると、どのツールが価格改定をしたか分からなくなってしまいます。使わないツールとの連携は削除/解約をオススメします。

Q: 現在の出品しているものは、いつデータに反映されますか？

A: 自動でデータ反映はされません。既に出品中のリスト(FBA、FBM含む)の価格改定は現在ほしくない仕様にしてあります。新規で出品をお願いします。

現在出品しているFBM商品を出品したい場合は、amazonセラーセントラルから、出品レポートをダウンロードし、Glocal ToolからCSVアップロードをして出品して頂くと楽です。

Q: FBAの商品の価格改定はされますか？

A: GlocalToolは、現在FBMの価格改定専用です。出品者出荷の商品にのみ価格改定がなされます。

Q: Glocal Toolからの出品は今までのFBA出品をすべて削除してから行うものですか？

A: どちらでも構いません。Glocal ToolでFBM商品をすべてコントロールしたい場合には、一度すべての登録を削除してからGlocal Tool上から出品をされた方が管理がしやすいと思います。また、Glocal Toolから出品する事によりアカウントリスク対策にもなります。

よくある質問

Q: Glocal Tool導入前の出品と、Glocal Toolから出品をした商品の見分けはどうすれば良いですか？

A: SKUで分けると良いです。例→ ASINの前にGを付けるなど ”G-B0000000000”

Q: Amazon上で価格が高すぎる、低すぎる等のエラー表示があった場合の価格改定は、もしくは削除はGloocaitoolで行いますか？ Amazonセラーセントラルで行いますか？

A: 一時的にエラーを解消する為の価格改定はセラーセントラル上でも可能です。ただし、次回の価格改定タイミングでGlocal Toolから価格改定がされる事をご承知おきください。価格改定を止めたい場合には、『登録商品＜自動更新＜価格チェック』を外してください。商品削除は必ずツール上から行ってください。

自動更新

価格改定オンの状態

価格チェック ☒

在庫常に0 ☐

価格固定 ☐

売り切り ☐

価格改定オフの状態

価格チェック ☐

在庫常に0 ☐

価格固定 ☐

売り切り ☐

よくある質問

Q: Glocal Toolに登録出来る上限はありますか？

A: 23年1月時点では上限を設けていません。将来的にはサーバーの負荷を検証しながら従量課金の可能性は検討していますので、ご承知おきください。

Q: Glocal Tool 1日の価格改定能力は何件ですか。

A: 理論値と実測値で変わってきますが、24時間あたり2-3万件を目安にしてください。